



Bản Tin AI Hằng Ngày

Cập nhật công nghệ AI mới nhất

🌟 *"Quality is not an act, it is a habit."*

↳ Chất lượng không phải là một hành động, mà là một thói quen.

— Aristotle

💡 *Sự xuất sắc được xây dựng qua việc làm tốt mỗi ngày, không phải qua những nỗ lực nhất thời khi có áp lực.*

TIN TỨC NỔI BẬT

1

Bộ phim Pitt và Game of Thrones spinoff được xếp hạng độ tuổi khi BBFC triển khai công cụ AI mới

🇬🇧 *The Pitt and Game of Thrones spinoff given age ratings as BBFC deploys new AI tool*

📰 The Guardian [🔗 Đọc bài viết →](#)

Hội đồng phân loại phim Anh (BBFC) đã sử dụng một công cụ AI mới để phân loại toàn bộ danh mục phim của HBO Max tại Anh, bao gồm cả loạt phim ngoại truyện sắp tới "The Pitt" và loạt phim "Game of Thrones". Công cụ AI này tạo ra các báo cáo để xem xét của con người, cho phép BBFC phân loại nội dung một cách hiệu quả. Sự phát triển này đánh dấu một cột mốc quan trọng trong nỗ lực của cơ quan quản lý để theo kịp sự tăng trưởng nhanh chóng của các dịch vụ phát trực tuyến. Việc triển khai công cụ AI này đã cho phép BBFC phân loại toàn bộ danh mục phim của HBO Max, bao gồm một loạt nội dung đa dạng. Thành tựu này thể hiện cam kết của cơ quan quản lý trong việc thích nghi với các công nghệ mới nổi và đảm bảo rằng người xem được cung cấp thông tin chính xác về nội dung họ tiêu thụ. Các xếp hạng phân loại cho "The Pitt" và loạt phim ngoại truyện "Game of Thrones" đã được công bố, nhưng các chi tiết cụ thể về xếp hạng không được cung cấp trong bài viết. Việc sử dụng AI trong phân loại nội dung là một sự phát triển đáng chú ý trong ngành công nghiệp truyền thông, và nỗ lực của BBFC có thể sẽ có tác động lâu dài đến cách nội dung được đánh giá và trình bày cho khán giả.

2

Snap Inc đổ lỗi cho AI khi sa thải 1.000 nhân viên

🇬🇧 *Snap Inc blames AI as it lays off 1,000 workers*

📰 The Guardian [🔗 Đọc bài viết →](#)

Công ty Snap Inc, công ty mẹ của nền tảng truyền thông xã hội phổ biến Snapchat, đã **sa thải** cắt giảm đáng kể khoảng 1,000 nhân viên. Quyết định này đến từ việc giá cổ phiếu của công ty giảm và áp lực từ một nhà đầu tư hoạt động. Việc cắt giảm này là một động thái chiến lược của Snap Inc để thích nghi với thị trường thay đổi và cải thiện hiệu suất tài chính của mình. Công ty đã chỉ ra việc sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) ngày càng tăng như một yếu tố đóng góp vào quyết định của họ. Tuy nhiên, vẫn chưa rõ AI ảnh hưởng trực tiếp

đến việc cắt giảm như thế nào. Mặc dù vậy, động thái này được xem là một phản ứng đối với khó khăn tài chính của công ty và nhu cầu tối ưu hóa hoạt động của mình. Việc cắt giảm này là một đòn đánh lớn đối với lực lượng lao động của công ty, và vẫn còn phải xem Snap Inc sẽ vượt qua những thách thức mà họ đối mặt trong lĩnh vực truyền thông xã hội cạnh tranh như thế nào. Công ty chưa cung cấp thêm chi tiết về việc cắt giảm hoặc kế hoạch tương lai của mình.

3

Những hình ảnh AI mà Trump không thể đủ

 *The AI images Trump can't get enough of*

 The Guardian [Đọc bài viết →](#)

Một xu hướng gần đây đã xuất hiện trong thế giới hình ảnh được tạo ra bởi trí tuệ nhân tạo (AI), nơi cựu Tổng thống Mỹ Donald Trump được miêu tả trong nhiều vai trò và kịch bản khác nhau. Những hình ảnh AI này thể hiện Trump như một vị vua, một cầu thủ bóng đá, một người bạn của sư tử, một nhạc trưởng, và thậm chí là Chúa Jesus. Những hình ảnh này được tạo ra bằng cách sử dụng các thuật toán AI có thể tạo ra những hình ảnh thực tế và thường mang tính hài hước về các cá nhân dựa trên các lời nhắc văn bản. Dường như Trump là một chủ đề phổ biến cho những hình ảnh AI này, với người dùng tạo ra một loạt các hình ảnh hài hước và châm biếm về cựu Tổng thống. Xu hướng này nhấn mạnh khả năng sáng tạo của hình ảnh được tạo ra bởi AI và khả năng của người dùng trong việc thay đổi và biến chúng thành nội dung hài hước hoặc kích thích suy nghĩ. Những hình ảnh này đang được chia sẻ rộng rãi trên internet, cung cấp một cái nhìn về mặt sáng tạo và thường mang tính hài hước của công nghệ AI.

4

Chia sẻ kinh nghiệm của bạn với AI trong các cuộc phỏng vấn việc làm

 *Tell us your experience with AI in job interviews*

 The Guardian [Đọc bài viết →](#)

Chúng tôi đang tìm kiếm thông tin về việc sử dụng Trí tuệ Nhân tạo (AI) trong các cuộc phỏng vấn việc làm. Nếu bạn đã tham gia một cuộc phỏng vấn được thực hiện một phần hoặc toàn bộ bởi AI, chúng tôi muốn nghe về kinh nghiệm của bạn. Điều này có thể bao gồm bất kỳ tương tác nào bạn đã có với các rô-bốt trò chuyện được hỗ trợ bởi AI, trợ lý ảo hoặc các hệ thống tự động khác được thiết kế để đánh giá hoặc hỗ trợ quá trình phỏng vấn. Phản hồi của bạn sẽ giúp chúng tôi hiểu được tác động của AI đối với các cuộc phỏng vấn việc làm và các tác động tiềm năng đối với các ứng viên. Vui lòng chia sẻ câu chuyện của bạn, bao gồm cả các trải nghiệm tích cực hoặc tiêu cực mà bạn đã gặp phải, và bất kỳ thông tin nào bạn đã thu được từ tương tác. Chúng tôi quan tâm đến việc nghe về các loại câu hỏi được hỏi, mức độ tương tác của con người và bất kỳ thách thức hoặc khó khăn nào bạn gặp phải. Đầu vào của bạn sẽ góp phần vào sự hiểu biết rộng hơn về vai trò của AI trong các cuộc phỏng vấn việc làm và ý nghĩa của nó đối với tương lai của việc tuyển dụng.

5

'Sự ghét phụ nữ với ngân sách tiếp thị': Công ty AI của Anh bị cáo buộc quảng cáo phân biệt giới tính

 *'Misogyny with a marketing budget': UK AI firm accused of sexist advert*

 The Guardian [Đọc bài viết →](#)

Một công ty AI có trụ sở tại Anh, Narwhal Labs, đã vấp phải sự chỉ trích vì một quảng cáo gần đây được coi là phân biệt giới tính. Quảng cáo, quảng bá cho một "nhân viên AI", có dòng chữ đọc: "Cô ấy làm việc chăm chỉ hơn mọi người. Và cô ấy sẽ không bao giờ yêu cầu tăng lương." Các nhà phê bình đã dán nhãn cho quảng cáo này là "sự ghét phụ nữ với ngân sách tiếp thị", gọi ý rằng công ty đang duy trì những định kiến tiêu cực về phụ nữ trong nơi làm việc. Thông điệp của quảng cáo đã bị chỉ trích rộng rãi vì ngụ ý rằng phụ nữ vốn dĩ chăm chỉ hơn và ít đòi hỏi hơn so với đồng nghiệp nam. Việc miêu tả này được coi là củng cố những thái độ lỗi thời và phân biệt giới tính, thay vì thúc đẩy một môi trường làm việc hòa nhập và công bằng hơn. Phản ứng dữ dội chống lại Narwhal Labs đã kích hoạt một cuộc trò chuyện rộng lớn hơn về nhu cầu đa dạng hóa và nhạy cảm hơn trong quảng cáo. Quyết định của công ty sử dụng thông điệp này đã gặp phải sự chỉ trích rộng rãi, với nhiều người kêu gọi một cách tiếp cận quảng bá cẩn thận và tôn trọng hơn.

6

Cổ phiếu của Allbirds tăng vọt sau khi nhà sản xuất giày sneaker len công bố chuyển hướng sang AI

 *Shares in Allbirds surge after maker of wool sneakers announces pivot to AI*

 The Guardian [Đọc bài viết →](#)

Cổ phiếu của Allbirds, một công ty nổi tiếng với giày sneaker len, đã chứng kiến sự tăng vọt đáng kể sau khi công ty **thay đổi** một bước ngoặt lớn. Công ty, vốn đã từng gặp khó khăn, đã tái thương hiệu mình thành NewBird AI. Sự thay đổi đột ngột này đã dẫn đến sự tăng trưởng đáng kể về giá trị cổ phiếu của công ty, với cổ phiếu tăng 582%. Các chi tiết cụ thể về hướng đi mới của công ty và cách nó sẽ tích hợp công nghệ AI không được nêu trong báo cáo. Tuy nhiên, sự thay đổi mạnh mẽ trong tài vận của Allbirds/NewBird AI cho thấy một sự thay đổi đáng kể trong trọng tâm và chiến lược của công ty. Sự thay đổi nhanh chóng này được mô tả là "lạ và nhanh chóng", nhấn mạnh tính chất bất ngờ của sự phát triển. Do đó, các nhà đầu tư và người quan sát trong ngành có khả năng sẽ theo dõi công ty chặt chẽ để xem hướng đi mới này sẽ diễn ra như thế nào và nó sẽ ảnh hưởng đến triển vọng tương lai của công ty.

7

Đánh giá Grayson Perry Has Seen the Future – một số hiểu biết về AI thật sự khiến choáng ngợp

 *Grayson Perry Has Seen the Future review – some of these insights into AI are just mindblowing*

 The Guardian [Đọc bài viết →](#)

Trong bộ tài liệu "Grayson Perry Has Seen the Future", nghệ sĩ và người dẫn chương trình Grayson Perry khám phá tác động của trí tuệ nhân tạo (AI) đối với xã hội. Bộ tài liệu này có những bình luận sâu sắc của Perry khi ông đi đầu hướng một thế giới mà AI đã trở nên ngày càng tích hợp vào cuộc sống hàng ngày. Ông chứng kiến mọi người hình thành mối quan hệ lãng mạn với những người bạn kỹ thuật số, một khái niệm gây ra những lo ngại về tương lai của các mối quan hệ giữa con người. Perry cũng tham dự một hội nghị nơi các CEO thảo luận về lợi ích của AI, bao gồm cả tiềm năng cho phép những người mất việc làm "đi đầu

chỉnh" sang các vai trò mới. Quan điểm này gây khó chịu, làm nổi bật tiềm năng của AI trong việc làm trầm trọng thêm sự bất bình đẳng xã hội và kinh tế. Trong suốt bộ tài liệu, sự hiện diện của Perry cung cấp một điểm đối lập sâu sắc với những ý tưởng và công nghệ mà ông gặp phải. Những quan sát và bình luận của ông cung cấp một cuộc khám phá tinh vi về những ý nghĩa của AI đối với xã hội con người, tạo ra một trải nghiệm xem thú vị.

8

Nỗ lực của Trump nhằm cắt giảm lãi suất có tiếng vang của 'cộng hòa chuối', theo Yellen

 *Trump's push to cut interest rates has echoes of 'banana republic', says Yellen*

 The Guardian [Đọc bài viết →](#)

Trong một tuyên bố gần đây, cựu Chủ tịch Cục Dự trữ Liên bang Mỹ Janet Yellen đã bày tỏ lo ngại rằng nỗ lực giảm lãi suất của cựu Tổng thống Donald Trump có thể dẫn đến những hậu quả kinh tế nghiêm trọng. Yellen, người trước đây đã lãnh đạo Cục Dự trữ Liên bang, cảnh báo rằng việc giảm lãi suất để giảm chi phí dịch vụ nợ có thể dẫn đến lạm phát mất kiểm soát. Cảnh báo này vang vọng sự không ổn định kinh tế thường được liên kết với "các nước cộng hòa chuối", một thuật ngữ được sử dụng để mô tả các quốc gia có nền kinh tế không ổn định và thường bị tham nhũng. Những bình luận của Yellen gợi ý rằng nỗ lực giảm lãi suất của Trump có thể có những hậu quả không lường trước, có khả năng làm suy yếu nền kinh tế Mỹ. Những lo ngại của cựu Chủ tịch Cục Dự trữ Liên bang nhấn mạnh sự cân bằng tinh tế giữa quản lý nợ và duy trì sự ổn định kinh tế. Bằng cách cắt giảm lãi suất, các chính phủ có thể giảm chi phí dịch vụ nợ, nhưng đi kèm này cũng có thể dẫn đến tăng vay và chi tiêu, thúc đẩy lạm phát và có khả năng làm suy yếu nền kinh tế. Cảnh báo của Yellen cũng làm nổi bật tầm quan trọng của quản lý kinh tế cẩn thận và những rủi ro tiềm ẩn liên quan đến các chính sách lãi suất hung hăng.

TIPS & TRICKS CHO DEV

Sử dụng GitHub Copilot để tự động tạo mã

Giữ nguyên code style của bạn bằng cách sử dụng GitHub Copilot như một công cụ hỗ trợ viết mã. Mẹo nhỏ: nhập mã bằng tay và Copilot sẽ hoàn thiện phần còn lại. Ví dụ: Nhập 3 dòng mã, sau đó chọn "Complete Code" để Copilot tự động thêm phần còn lại.

Tối ưu hóa workflow bằng lệnh Claude

Tối ưu hóa workflow của bạn bằng cách sử dụng lệnh Claude để tạo ra các lệnh tự động. Ví dụ: sử dụng lệnh `cl` để tạo ra một lệnh tự động tạo ra một dự án mới với cấu hình mặc định. Điều này giúp bạn tiết kiệm thời gian và tăng năng suất làm việc.

BÀI HỌC AI HÔM NAY CHO DEV

Tối ưu chi phí & hiệu năng LLM (Large Language Model)

Tối ưu hóa hiệu suất và chi phí của Large Language Model (LLM) là một vấn đề quan trọng trong việc triển khai AI vào ứng dụng. Đã có nhiều ứng dụng sử dụng LLM, nhưng hiệu suất và chi phí vẫn là những thách thức cần được giải quyết. Nếu không được tối ưu hóa, LLM có thể gây ra tốn kém về tài nguyên máy tính, thời gian tải và hiệu ứng ứng dụng.

Ví dụ về việc tối ưu hóa LLM sử dụng trong một ứng dụng chatbot:


```
from transformers import AutoModelForSequenceClassification, AutoTokenizer
import torch

Load LLM và tokenizer

tokenizer = AutoTokenizer.from_pretrained("bert-base-uncased")
model = AutoModelForSequenceClassification.from_pretrained("bert-base-uncased")

Tối ưu hóa LLM bằng cách giảm số lượng layer
model.config.num_hidden_layers = 6 # Giảm từ 12 layer xuống 6 layer

Tối ưu hóa LLM bằng cách giảm số lượng token tối đa
tokenizer.max_len = 512 # Giảm từ 2048 token xuống 512 token
```

 **Bước tiếp theo:** Để tối ưu hóa hiệu suất và chi phí của LLM, bạn cần phải phân tích và đánh giá hiệu suất của mô hình trước khi tối ưu hóa. Điều này sẽ giúp bạn xác định những khu vực cần được tối ưu hóa và tránh lãng phí tài nguyên máy tính.

 Luôn đi đầu trong thế giới AI! · Stay ahead in AI!

Nguồn: Google News · Groq AI